

**Detta nyhetsbrev är utformat som en tävling och en enkät om e-handel!**

Markera med ett kryss eller text på den streckade linjen efter det svarsalternativ som passar dig. Ditt svar kommer att behandlas anonymt och användas för en uppsats i kursen Marknadsföring av varor och tjänster, vid Ekonomihögskolan, Mälardalens Högskola.

**Tävling:** avsändarna av de fem först inkomna enkätsvaren får gratis boken Vilken framtid vill du ha, Svensson? Dessutom sker en utlottning av två timmars valfri föreläsning/tjänst från

Firma Margareta Ivarsson, bland alla inkomna svar. Gör så här: skriv ut dokumentet och besvara enkäten, skicka den till Margareta Ivarsson, Lynga Strandbacka 110, 311 98

Glommen. Har du MS Word installerat på din dator, kan du svara digitalt.

**Ditt enkätsvar ska vara avsänt/poststämplat senast den 13 oktober 2006.**

Kom ihåg att skriva din adress eller annan kontaktväg om du vill delta i tävlingen/ utlottningen!

(Ordet "hemsida" används som synonym till sajt i denna enkät.)

**1. Kön**

kvinn...

man...

**2. Ålder**

.....år

**3. Jag använder Internet**

nästans aldrig...

någon gång per månad...

varje vecka...

varje dag...

**4. Jag använder huvudsakligen Internet**

i jobbet...

privat...

**5. Jag handlar/beställer varor eller tjänster via Internet**

aldrig....

ibland...

flera gånger/månad....

oftare än flera gånger/månad...

**Om du svarat aldrig på fråga 5, hoppa direkt till och besvara endast fråga 12!**

**6. När jag handlar/beställer varor eller tjänster på Internet är det huvudsakligen**

som privatperson....

för jobbet/räkning....

**7. När jag handlar/beställer varor eller tjänster via Internet, köper jag oftast för**

mindre än 2000 kr...

mellan 2000 och 5000 kr...

mer än 5000 kr...

**8. När jag handlar/beställer varor eller tjänster via Internet gäller det**

(OK kryssa för flera alternativ och skriva egen text)

Varor som böcker, kläder, tidningar, medicin eller andra påtagliga "saker"...

Matvaror...

Biljetter, t ex biobiljetter, evenemangsbiljetter, tågbiljetter...

Resor...

Standard tjänster såsom bilbesiktning, banktjänster...

Skräddarsydda tjänster, såsom rådgivning, föreläsningar, hälso-tjänster...

Annat, vad:...

**9. Skräddarsydda tjänster (se def. ovan) söker jag ofta information om via hemsidor**

Instämmer helt....

Instämmer inte alls....

vet ej....

**Detta nyhetsbrev är utformat som en tävling och en enkät om e-handel!**

Markera med ett kryss eller text på den streckade linjen efter det svarsalternativ som passar dig. Ditt svar kommer att behandlas anonymt och användas för en uppsats i kursen Marknadsföring av varor och tjänster, vid Ekonomihögskolan, Mälardalens Högskola.

**10. Skräddarsydda tjänster beställer jag alltid personligen, inte via Internet**

Instämmer helt....                      Instämmer inte alls....                      vet ej....

**11. Detta avgör om jag uppfattar hemsidan jag tänker handla/beställa varor eller tjänster ifrån, som trovärdig**

(OK att kryssa för flera alternativ och skriva egen text)

Det är ett stort känt företag...

Det är ett lokalt företag som jag känner till...

Att mitt första intryck av hemsidan är positivt...

Informationen på hemsidan är utförlig och saklig...

Informationen på hemsidan är säljande och lockar till köp...

Informationen på hemsidan är personlig (t ex bilder och namn på ansvariga)...

Att hemsidan är lätt att navigera på...

Att hemsidan är ”snygg”, dvs. har en tilltalande layout...

Det finns referenser från namngivna kunder...

Någon jag känner har handlat av företaget och har rekommenderat mig göra detsamma...

Att hemsidan erbjuder gratis råd och tips...

Att hemsidan har ett lättsamt, enkelt språk...

Att hemsidan **inte** gör reklam för andra företag/produkter...

Att hemsidan erbjuder diskussionsforum...

Att jag snabbt får svar om jag ställer frågor via e-post/frågeformulär...

Att hemsidan har en sökfunktion...

Att det är lätt att hitta kontaktuppgifterna till företaget...

Att priser är tydligt utsatta...

Att det är billigt....

Att utbudet av produkter/tjänster är stort...

Att det finns personlig service via telefon

Att man kan köpa mot faktura...

Att jag handlat via hemsidan tidigare och det gått bra

Att hemsidan laddas upp snabbt, så man inte behöver vänta...

Annat, vad: ...

**12. Det största hindret för mig att handla/beställa varor eller tjänster på Internet är**

(skriv egen text)

.....

**13. Detta kan jag absolut inte tänka mig handla/beställa via Internet**

(skriv egen text)

.....

Har du ytterligare kommentarer eller synpunkter, kan du skriva dem här:

.....

Enkäten är nu slut och jag tackar för din medverkan!/ *Margareta Ivarsson*