

# Diplom

Margareta Ivarsson

har deltagit i kursen

*Strategic Management Program*

6—9 oktober 2003

## Kursinnehåll

- **Affärsutveckling**
  - strategiskt tänkande
  - branschanalys
  - företagsanalys
  - affärsidé
- **Strategisk ekonomistyrning**
  - strategiska kostnadsdrivare
  - resurssnålt företagande
  - balanserat styrkort
- **Marknadsföring**
  - marknadsplan
  - marknadskommunikation
  - relationsmarknadsföring
- **Styrelsearbete**

## Kursmål

Deltagarna har efter genomförd utbildning kunskaper i hur man strategiskt skall utveckla företag i en föränderlig omvärld för att skapa konkurrensförmåga och lönsamhet på lång sikt.

## Kursens omfattning

Kursen har omfattat fyra heldagar där teori har blandats med praktiska övningar.

Halmstad den 9 oktober 2003

The Executive Management Business Institute

Jörgen Hägglund

The Executive Management Business Institute

Åsa Hövre Björck