



MARGARETA IVARSSON

Nyhetsbrev nr 5 2005 - Kreativitet

Kreativitet – framtidens konkurrensmedel

Vill du ha jobb i framtiden? Utveckla din kreativitet! Forskningsrapporter och ett antal nya böcker beskriver det tydligt: kreativitet lyfts fram som den anställdes viktigaste egenskap. Industrialismens hierarkiska företag anställde lojala arbetare och tjänstemän. I dag behövs inte fler ja-sägande tjänstemän och fler medarbetare vid det löpande bandet. Istället blir behovet av kreativitet i arbetslivet allt större.

Om chefen säger:

”Perfekt, de tänker ju precis som jag, så bra!”

”Vi måste i första hand ha någon som passar in”...

...har organisationen snart problem. Där avvikande åsikter uppfattas som besvärliga, gör man möjligtvis saker rätt, men förmodligen inte rätt saker.



Läs hela artikeln på:

<http://www.margaretaivarsson.se/artiklar/kreativ.html>

Ledarskap för kreativitet

Detta är en ganska ny bok av läkaren och forskaren Jan Rollof. Den handlar om hur ledarskapet för kreativa processer ser ut. Ett tema som tas upp är bland annat vilka egenskaper en ledare för kreativitet bör ha. Författaren uttrycker det själv såhär: *Om jag själv tvingades välja de tre främsta egenskaperna skulle jag nämna nyfikenhet, djärvhet och förmåga att tända den kreativa glöden hos andra människor.*

Läs mer på: <http://www.margaretaivarsson.se/boktips/ledarskap2.html>

30 oktober 2005

Margareta Ivarsson
Lynga Strandbacka 110
311 98 Glommen
tel. 0346-944 52, 073-775-60 02
mi@margaretaivarsson.se
www.margaretaivarsson.se